

CA1  
CH  
-P72  
pt.1

GOVT

Government  
Publications

①

**PUBLICATIONS DISTRIBUTION  
ASSISTANCE PROGRAM  
(PDAP)**

**AID TO PUBLISHERS  
APPLICANT GUIDE**

**1995-96**





Canadian Patrimoine  
Heritage canadien

Gouvernement  
Publications

CA1  
CH  
-P72  
pt. 1

①

# **PUBLICATIONS DISTRIBUTION ASSISTANCE PROGRAM (PDAP)**

## **AID TO PUBLISHERS APPLICANT GUIDE**

**1995-96**



Digitized by the Internet Archive  
in 2022 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761114654254>

# CONTENTS

---

## INTRODUCTION

PROGRAM OBJECTIVE .....	3
STRUCTURE AND DEADLINE .....	3
ACCOUNTABILITY .....	3
REPAYABLE CONTRIBUTIONS POLICY .....	4
PROGRAM PROVISIONS .....	4

## PROGRAM COMPONENT

NATIONAL MARKETING ASSISTANCE .....	5
-------------------------------------	---

DEFINITIONS .....	11
-------------------	----

CONTENTS

INTRODUCTION

THEORY OF THE  
ELECTROMAGNETIC  
FIELD  
PART I. ELECTROSTATICS  
PART II. MAGNETOSTATICS  
PART III. ELECTRODYNAMICS

APPENDICES

APPENDIX A. VECTOR CALCULUS  
APPENDIX B. GROUP THEORY



# INTRODUCTION

---

## PROGRAM OBJECTIVE

The principal objective of the Publications Distribution Assistance Program (PDAP) is:

- to stimulate the demand for, and consumption of, Canadian-authored books from Canadian-owned and -controlled publishing firms in the national market.

## STRUCTURE AND DEADLINE

To meet this objective, PDAP will provide financial assistance through the Marketing Assistance component. **The deadline is September 1st, 1995.**

## ACCOUNTABILITY

All PDAP recipients will be required to account for any contributions received and demonstrate, where applicable, how monies received have been invested in the business and how this investment has improved the distribution and/or marketing of Canadian-authored books. A final accounting on the use of Program funds is also required.

Recipients under this Program shall reimburse the total amount of any contribution received under PDAP if, within 24 months following receipt of the contribution, the firm ceases to satisfy the Program's eligibility criteria with respect to Canadian ownership and control.

All recipients must agree to recognize the financial support provided by the Department of Canadian Heritage in all public announcements, press releases and publicity related to any project funded under the Program. The Department of Canadian Heritage reserves the right to issue press releases announcing amounts of all contributions awarded under the Program.

## REPAYABLE CONTRIBUTIONS POLICY

Conforming to the government's repayable contributions policy, recipients (including affiliated companies) under the Aid to Publishers components must reimburse any financial assistance received if:

- the contribution from the Aid to Publishers components is equal to or greater than \$100,000;

and if

- the average profit margin, for the three-year period following receipt of funds equals or is greater than 10 percent. The profit margin will be calculated as follows: profit before tax and extraordinary items divided by total company revenues and multiplied by 100. The total company revenues should not include financial assistance received from the Department of Canadian Heritage (PDAP, BPIDP, including funds from AECPB). In addition, this assistance should be subtracted from the net profit.

## PROGRAM PROVISIONS

### Audit

The Department of Canadian Heritage shall retain the right in all applications and contribution arrangements to audit the books and records of the applicant. The applicant shall agree to make available, during the course of an audit, any records, documents or other information that may be required to perform the audit effectively; such documentation should be kept by the applicant for a five-year period. Audits will be performed each year of the Program, and recipients are expected to give their full co-operation to any person conducting such audits. A recipient found to have submitted false information will have to refund the whole of any contributions received under all components of PDAP for each of the applicable years and will be ineligible for assistance from PDAP for two years thereafter.

### Evaluation

The Department of Canadian Heritage shall retain the right to conduct an evaluation of the Program. All recipients will have to provide, as requested, all information and/or documents required to conduct the evaluation.

### Statistics Canada

Publishers who participate in the Program must complete the Statistics Canada Annual Survey on Book Publishing.

# NATIONAL MARKETING ASSISTANCE COMPONENT

---

This component supports and encourages promotional initiatives related to Canadian-authored titles in the Canadian market published by Canadian-owned and -controlled firms.

Its specific aim is to encourage a greater investment by book publishers for the domestic promotion of their eligible titles.

## General Eligibility Criteria

Publishers applying to this component must qualify under the appropriate definitions for *book publishing* as outlined in the DEFINITIONS section and must fully satisfy the eligibility criteria.

- The firm must demonstrate that, in its previous financial year, the marketing costs for its eligible titles, less grants and taxes, are at least \$1,000.
- The firm's principal activity must be *book publishing*. At least 75 percent of an applicant's revenues must be derived from publishing and the sale of printed books. The firm must also demonstrate the ability to edit, design, produce and market the books that it publishes. An unincorporated division of a larger organization whose principal activity is not book publishing can be considered eligible but must provide distinct financial statements.
- The firm must be owned and controlled by Canadians. The percentage of *Canadian ownership* and control must be 75 percent or greater at the time of application. As well, the firm must provide a complete set of financial statements showing a 12-month period that reflects the 75 percent ownership and control requirement. The company's headquarters and at least 75 percent of the employees must be based in Canada.
- Firms must operate in the private sector, including non-profit publishing houses. University presses are an exception and can be considered eligible but must provide distinct financial statements. However, all other presses that are primarily funded or affiliated with a public-sector institution or an association are not eligible.

- Firms that derive 25 percent or more of their revenue from the sale of vanity titles or 50 percent or more of their revenue from non-authored publications (e.g. directories, agendas, catalogues, maps, etc.) are not eligible.
- Firms that exclusively publish books written by their shareholder(s) or owner(s) are not eligible.
- Prior to or on the date of the first application, the firm must have completed at least 24 months of operation as a business whose principal activity is book publishing.
- Prior to the date of the application, the firm must either have received in one of the last two financial years, financial assistance from one of the following Programs: the Book Publishing Industry Development Program (BPIDP), the Publications Distribution Assistance Program (PDAP), the Block Grant or the Project Grants Programs of the Canada Council;

or

- on the date of the application, the firm must have published, in print form, a minimum of:
  - ten Canadian-authored trade titles of which at least six were published in the two preceding financial years;

or

- six Canadian-authored educational or six Canadian scholarly titles, of which at least three were published in the two preceding financial years.

New editions of previously published titles are not considered new titles.

- The firm must have fulfilled all contractual obligations with respect to royalty payments.
- The firm must have printed a minimum of 50 percent of its *eligible titles* in Canada.

A firm is not eligible if:

- net sales from book publishing activities (*own titles*) exceeded \$15 million in its previous financial year;

**AND IF**

- the average profit margin for the last three financial years is equal to or greater than 12 percent. The profit margin will be calculated as follows: profit before tax and extraordinary items divided by total company revenues and multiplied by 100. The total company revenues should not include financial assistance received from the Department of Canadian Heritage (i.e. PDAP, BPIDP, and including funds received from AECB). In addition, this assistance should be subtracted from the net profit.

## **Contribution Assistance**

Financial assistance will be calculated on the eligible marketing expenses incurred by the firm during the previous financial year.

Eligible marketing expenses must have been incurred in Canada and assumed, solely for marketing eligible titles in Canada.

Financial assistance will be calculated on the firm's expenditures for eligible titles, in Canada, (e.g. for the production costs of publicity material, the purchase of advertising space and certain costs related to authors' tours).

Eligible expenditures for the marketing of eligible titles in Canada must be actual costs incurred and entirely assumed by the firm, less taxes and grants or financial contributions received for those marketing purposes.

Contributions under this component shall not exceed 5 percent of the company's net eligible sales or 50 percent of net eligible marketing costs incurred and entirely assumed by the firm, whichever is less.

The maximum contribution that a company or affiliated companies (including bookstore and distributor divisions) may be eligible to receive under the Marketing Assistance component is \$50,000 per year.

## Eligible marketing costs:

---

- market studies performed by independent consultants;
- costs for the development (up to, but not including, the print stage) of prototypes for the sale of rights or for the marketing of books in the educational sector only;
- production costs incurred externally for publicity material (e.g. catalogues, displays, pamphlets);
- costs for the purchase of advertising space (e.g. radio, television, magazines);
- production costs of complimentary and sample copies;
- travel costs for Canadian authors for authors' tours or workshops in Canada, including up to a maximum of \$50 per day for meal allowances;
- workshops given by authors in schools or at conferences;
- booth and space rental, travel costs for a maximum of 2 employees responsible for the booth, required for participation at distinctive fairs, shows or conferences in Canada, solely for the sale of rights and/or for the marketing of books;
- certain costs related to the purchase or rental of mailing lists.

For consideration of other eligible marketing costs, consult with a Program Officer.

## Non-eligible marketing costs:

---

- any costs incurred outside of Canada or incurred in Canada for international purposes;
- any portion of distributor(s) fee(s);
- salary of permanent staff (full-time and part-time staff) for the creation, production and shipping of publicity material, for participation at fairs, shows or conferences, or to accompany authors on tours;
- freelance costs related to marketing activities (e.g. press attachés, graphic artists);
- sales representatives' expenses for regular business trips (e.g. salaries, commissions, bonuses, travel allowances);
- expenses related to the creation of book covers and other ongoing operational expenses (e.g. typesetting, layout, design);
- any postage or shipping costs;
- costs for room rental, food and/or beverages (e.g. entertainment, book launches, authors' readings);
- any travel costs incurred by the publisher or regular employees of the publishing firm during the regular course of business;
- any honorarium paid to an author to participate in an author's tour or any promotional activity;
- Goods and Services Tax and the Québec Sales Tax.

# Application Procedure

---

All firms applying for assistance are required to submit the following information:

- A complete *Application for Financial Assistance, Book Publishers*.
- A complete set of audited financial statements for the most recent fiscal period (may not exceed 12 months) from any firm that received more than \$50,000 from the Department in the previous year. All other firms must provide a Review Engagement Report as a minimum, prepared by an independent external accountant. The financial statements may not be more than 17 months old.

As a note to the financial statements or on a separate letter, the independent accountant must certify that the royalty liabilities were verified on a sample basis and that the calculation of royalties earned by authors is consistent with the contract between the company and the author and that payments have been issued on time:

- In the case where the applicant is an unincorporated division of a larger organization that is not involved in publishing, bookselling, or distribution of books, the applicant must provide distinct financial statements for the division and a set of audited consolidated financial statements for the corporate entity;
- A copy of the applicant's signed contract(s) with its distributor(s), and any other relevant agreements that will provide information on the nature of the applicant's business activities;
- The publisher's most recent catalogue and list of eligible titles by commercial category;
- A detailed list of eligible marketing expenditures that corresponds to the amounts stated in sections 21a and 21b in the application form.

Affiliated publishing companies must submit their individual applications at the same time.

## DEFINITIONS

---

For the purpose of this Program, the following definitions apply to the eligibility criteria established for the marketing component.

**Adaptation:** Publication of a foreign book in its original language that has been adapted by a Canadian author with substantive editorial changes (at least 25 percent) to ensure that it is suitable for the publisher's own market.

**Affiliated companies:** Companies in which the same shareholder or group of shareholders owns at least 51 percent of the voting shares and 51 percent of the paid-up capital.

**Book publishing:** To solicit, select, edit and assume the risks associated with the production of a work in print or other format, to enter into a contractual agreement with an author or copyright holder, to publish under an original imprint and to market the finished product.

**Canadian:** i) A citizen, within the meaning of subsection 2(1) of the Citizenship Act, who ordinarily resides in Canada; or ii) a permanent resident within the meaning of subsection 2(1) of the Immigration Act, who ordinarily resides in Canada.

**Canadian ownership:** Companies that are de facto Canadian-controlled and in which at least 75 percent of the shares have full voting rights under all circumstances, and at least 75 percent of the paid-up and issued capital is beneficially and ultimately held by Canadians ordinarily residing in Canada or by corporations that are at least 75 percent Canadian-owned and -controlled.

**Commercial category:**

*Educational Titles:* Textbooks, teacher's guides, workbooks or learning kits designed for the elementary, secondary or post-secondary school market that support a prescribed program of study as a basic or a supplementary resource. A learning kit will be eligible if the majority of the materials are Canadian and in print. Related materials, such as workbooks, computer software and audio-visual aids, must be ancillary to an eligible educational title.

**Scholarly Books:** Books, which are the result of research and that make a significant and original contribution to a field of study, and thus to the advancement of knowledge. In order to qualify as scholarly, the title must have undergone peer review prior to publication. Included are: monographs by one or more authors, writing as a team on a single theme; collective works consisting of chapters or papers contributed by several authors; critical editions of texts; commentaries on established texts; fully critical bibliographies; substantial works of reference. Excluded from the category of scholarly books are "textbooks".

**Tradebooks and Others:** Books intended for the public at large, literary works, dictionaries, encyclopedias, thesaurus, how-to books and reference material intended for professionals (i.e. accountants, lawyers, electricians).

**Co-publishing:** Joint financial investment by two or more publishers to conceive, produce and print, under their respective imprints, individual titles or collections to be sold in their respective markets.

**Eligible sales:** Are defined as the total of the following:

- the revenue received/receivable for eligible titles sold net of discounts and credits for returns and allowances;
- revenues from the sale of rights of eligible titles; and
- revenues from the sale of non-print material (e.g. CD ROMs, audiotapes) derived from Canadian-authored titles. Non-print materials, however, cannot exceed 50 percent of the sales of Canadian-authored titles in print form.

**Please note:** i) Sales should be net of distributor's discount in the case of an outright sale (i.e. no returns) to the distributor. Where a publisher retains ownership of its stock and must accept returns from the distributor(s), the part of the distributor's discount that corresponds to distribution costs may be recorded as a distributors fee, providing it is consistent with industry standards and is recorded as an expense in the applicant's audited, financial statements. A copy of the publisher's contract with its distributor(s) must also be included with the application.

ii) Gains or losses realized on foreign exchange transactions should be reflected as either increases or decreases to the appropriate eligible or non-eligible sales category.

**Own titles:** Works published (or co-published) by a publishing company holding the Canadian publishing rights to these titles.

**Titles, eligible:** An eligible title is published under the publisher's own imprint or under an imprint for which the publisher has acquired publishing rights, has a minimum of 48 pages (except in the case of children's books) and falls into one of the following categories:

- written by a Canadian;
- edited by a Canadian (e.g. anthology with substantive editorial content);
- written by a foreign author and adapted by a Canadian author (as in definition of "adaptation");
- written by a Canadian or foreign author and co-published by a Canadian publisher (as in definition of "co-publishing");
- foreign-authored titles originated, in book format, by a Canadian publisher;
- translated by a Canadian;
- non-print material (e.g. CD ROMs, audiotapes) derived from Canadian - authored titles.

**Titles, non-eligible:**

- vanity titles (i.e. titles for which a publisher has received a financial contribution from the author to cover part or all of the costs of publication);
- Canadian or foreign-authored titles published outside of Canada for which the company holds territorial rights;
- directories, agendas, catalogues, maps, colouring and/or drawing books, or other non-authored material;
- any material that contains advertising other than the publisher's own promotion material; and
- any periodical publication (book, newspaper, magazine).

## **Application Procedure**

---

Applications and inquiries should be forwarded to:

Department of Canadian Heritage  
The Publications Distribution Assistance Program (PDAP)  
365 Laurier Avenue West  
15th Floor  
Ottawa, Ontario  
K1A 0M5

Telephone: (613) 991-5615  
Facsimile: (613) 941-8975

## Formalités d'inscription :

---

Pour obtenir des formulaires d'inscription ou de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le :

Ministère du Patrimoine canadien  
Programme d'aide à la distribution des publications  
365, avenue Laurier Ouest, 15ième étage  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0C8

Téléphone: (613) 991-5615  
Télécopieur: (613) 941-8975

- répertoires, agendas, catalogues, cartes géographiques, albums à colorier, cahiers de dessins et autres documents sans auteur;

- ouvrages renfermant de la publicité autre que l'autoréclame de l'éditeur;

- toute publication périodique (livre, journal, revue).

**Propres ouvrages:** Ouvrages édités (ou coédités) par un éditeur détenant les droits canadiens pour ces ouvrages.

**Propriété canadienne:** Entreprises contrôlées de facto par des Canadiens et dont au moins 75 p. 100 des actions donnant plein droit de vote en toutes circonstances et au moins 75 p. 100 du capital payé et versé appartiennent réellement à des citoyens canadiens résidant habituellement au Canada ou à des sociétés détenues et contrôlées à au moins 75 p. 100 par des Canadiens.

**Ventes admissibles:** Les ventes admissibles correspondent à la somme des éléments suivants:

- le montant des ventes nettes reçues ou à recevoir pour les ouvrages admissibles vendus (c.-à-d. excluant les remises et les crédits de même que les provisions pour les retours);

- les recettes provenant de la vente de droits sur les livres admissibles; et

- les recettes provenant de la vente de matériel non imprimé (p. ex. disques CD-ROM, audiocassettes) dérivé des livres d'auteurs canadiens. La vente de matériel non imprimé ne peut toutefois excéder 50 p. 100 des ventes de livres d'auteurs canadiens présentés sur support imprimé.

**Remarque:** i) Les ventes doivent être nettes de toutes remises aux distributeurs dans les cas de ventes en bloc, c'est-à-dire sans retours, aux distributeurs. Lorsqu'un éditeur demeure propriétaire de ses inventaires et doit accepter les retours de son ou ses distributeur(s), la portion de la remise au distributeur correspondant aux frais de diffusion peut être enregistrée à titre de remise au distributeur si elle correspond aux normes de l'industrie et si elle est inscrite comme telle dans les états financiers de l'éditeur. Une copie de l'entente signée par l'éditeur avec son ou ses distributeur(s) doit également être fournie avec la demande d'aide financière.

ii) Les profits ou les pertes réalisées sur le taux de change étranger doivent paraître en augmentation ou en diminution aux ventes admissibles ou non-admissibles.

**Édition de livres:** Activité industrielle qui consiste à sélectionner, publier et assumer les risques inhérents à la production de livres imprimés ou présentés sur un autre support, à établir des ententes contractuelles avec des auteurs ou des détenteurs de droits d'auteur, à publier sous sa propre marque et à assumer la mise en marché des ouvrages ainsi publiés.

**Groupe de sociétés affiliées:** Groupe d'entreprises dont un même actionnaire ou groupe d'actionnaires détient au moins 51 p. 100 des actions donnant plein droit de vote et 51 p. 100 du capital payé et versé.

**Ouvrages admissibles:** Livres reliés, publiés sous la marque de l'éditeur, ou sous une marque pour laquelle l'éditeur a acquis les droits de publication, qui comportent (à l'exception des livres pour enfants) un minimum de 48 pages et qui appartiennent à l'une ou l'autre des catégories suivantes:

- livres rédigés par un Canadien;
- livres préparés par un Canadien (p. ex., anthologie avec un contenu éditorial substantiel);
- livres d'auteurs étrangers adaptés (voir la définition de «adaptation») par un auteur canadien;
- livres d'auteurs canadiens ou étrangers et coédités (voir la définition de «coédition») par un éditeur canadien;
- livres d'auteurs étrangers publiés initialement sur support imprimé par un éditeur canadien;
- livres traduits par un Canadien;
- matériel non imprimé (p. ex. disques CD-ROM, audiocassettes) dérivés des livres d'auteurs canadiens.

#### **Ouvrages non admissibles:**

- livres publiés à compte d'auteur (c.-à-d. livres pour lesquels l'éditeur reçoit une contribution financière de l'auteur afin de couvrir une partie des coûts de publication);
- livres d'auteurs canadiens ou étrangers publiés à l'extérieur du Canada pour lesquels la maison d'édition détient les droits de publication;

## DEFINITIONS

Les définitions qui suivent s'appliquent aux critères d'admissibilité définis pour chacun des volets du Programme.

**Adaptation:** Publication d'un livre étranger dans la langue d'origine, auquel l'auteur canadien apporte des modifications substantielles (au moins 25 p. 100 du contenu) pour en assurer la convenance aux particularités de son marché propre.

**Canadien:** i) Un citoyen qui réside habituellement au Canada, selon la définition du paragraphe 2(1) de la Loi de la citoyenneté; ou ii) un résident permanent, selon la définition du paragraphe 2(1) de la Loi sur l'immigration, qui réside habituellement au Canada.

### Catégorie commerciale:

**Manuels scolaires:** Matériel didactique tels que les manuels scolaires, les guides d'enseignement, les cahiers d'activités et les trousseaux d'apprentissage destinés aux établissements d'enseignement du primaire, du secondaire et du post-secondaire, essentiels ou complémentaires à l'application des programmes d'étude prescrits. Une trousse d'apprentissage sera admissible si son contenu est majoritairement canadien et présenté sur support imprimé. Le matériel connexe tels que les cahiers d'activités, les logiciels et le matériel audiovisuel doit être complémentaire au matériel didactique admissible. L'éditeur doit pouvoir démontrer que plus de 50 p. 100 du matériel didactique vendu était destiné à des établissements d'enseignement reconnus.

**Livres savants:** Ouvrages résultant d'un travail de recherche qui contribuent de façon importante au développement des connaissances dans une discipline donnée et à l'avancement des connaissances. Pour être considéré livre savant, un ouvrage doit avoir été revu, avant sa publication, par d'autres auteurs. Au nombre de ces ouvrages il y a les monographies et les corpus écrits en collaboration, les dissertations, les études critiques de textes reconnus et les bibliographies critiques. Les manuels scolaires ne font pas partie de la catégorie des ouvrages savants.

**Littérature générale et autre:** Ouvrages destinés au grand public, oeuvres littéraires, dictionnaires, encyclopédies, thésaurus, livres pratiques et ouvrages de référence destinés aux professionnels (p. ex. comptables, avocats, électriciens) .

**Coédition:** Investissement financier conjoint de deux ou plusieurs éditeurs pour concevoir, réaliser et imprimer des ouvrages et des collections portant la marque respective des maisons participantes et destinés à être vendus dans leurs marchés respectifs.

## Formalités d'inscription

Pour participer au Programme, tous les candidats doivent fournir les documents suivants:

- Le formulaire *Demande d'aide financière - Editeurs de livres dûment rempli.*
- Le jeu complet des états financiers vérifiés les plus récents de l'entreprise (couvrant une période maximale de 12 mois) ayant reçu 50 000 \$ ou plus du Ministère au cours du précédent exercice financier. Toutes les autres entreprises doivent à tout le moins présenter un Rapport de mission d'examen préparé par un comptable extérieur indépendant. Ces états financiers ne doivent pas dater de plus de 17 mois.
- Pour le paiement des droits d'auteurs, le comptable indépendant doit certifier au moyen d'une note aux états financiers ou par lettre, à partir d'un échantillon des droits d'auteur à payer que le calcul des droits dus aux auteurs correspond à celui prescrit dans le contrat liant l'auteur et l'éditeur et que les paiements ont été effectués à temps.

- Des états financiers distincts seront exigés pour les divisions non incorporées d'une société pour laquelle l'édition, la vente ou la distribution de livres ne sont pas l'activité principale, ainsi que les états financiers consolidés et vérifiés de la société.

- Une copie de l'entente signée par l'éditeur avec son (ou ses) distributeur(s) et de tous les accords et contrats pertinents qui fournissent des renseignements sur la nature des affaires du demandeur.

- Le plus récent catalogue de l'éditeur et la liste des ouvrages admissibles.

- Une ventilation des frais de marketing admissibles correspondant aux sections 21 a) et 21 b) du formulaire de demande d'aide financière.

Les *groupes de sociétés affiliées* de l'industrie du livre devront regrouper leurs demandes individuelles dans un même envoi.

## Dépenses de marketing; non admissibles :

- frais encourus à l'étranger ou au Canada pour des objectifs internationaux;
- toute portion de la remise au(x) distributeur(s);
- salaire du personnel permanent (à temps plein ou à temps partiel) pour la conception, la production et l'expédition du matériel publicitaire, pour la participation à des salons, foires et/ou conférences ou pour accompagner les auteurs en tournée;
- frais de pigistes engagés pour les activités de marketing (p. ex. attachés de presse, graphistes);
- frais de représentants pour les visites commerciales régulières (p. ex. salaires, commissions, bonis, indemnités de déplacement);
- frais reliés à la conception des pages couverture des livres et autres dépenses reliées aux activités régulières (p. ex. graphisme, plan, design);
- frais postaux ou d'expédition;
- coûts pour la location de salles, les repas et/ou boissons (p. ex. divertissement, lancement de livres, séances de signature);
- frais de voyage encourus par l'éditeur ou ses employés pour les activités régulières de son entreprise;
- honoraires payés à l'auteur lors des tournées d'auteurs ou toute autre activité de promotion;
- taxe sur les produits et services, taxe de vente du Québec;

## Dépenses de marketing admissibles:

- études de marché réalisées par une entreprise indépendante;
  - coûts de fabrication de prototypes (n'incluant pas l'impression) pour la vente de droits ou pour la commercialisation des livres dans le domaine scolaire seulement;
  - frais pour la production de matériel publicitaire réalisé par une firme externe (p. ex. catalogues, présentoirs, dépliants, etc.);
  - frais pour l'achat d'espace publicitaire dans les médias (p. ex. radio, télévision, revues, etc.);
  - frais de fabrication pour les services de presse et les spécimens;
  - indemnités de déplacement pour les tournées d'auteurs au Canada (incluant un maximum de 50 \$ par jour pour les repas);
  - ateliers donnés par les auteurs dans les écoles ou lors de congrès;
  - frais pour location de kiosques et d'espace, indemnités de déplacement pour deux employés responsables du kiosque, requis pour la participation au Canada à des foires, salons et/ou conférences distinctes uniquement pour la vente de droits et/ou pour la commercialisation des livres;
  - certains coûts reliés à l'achat, la location ou la création de listes d'envois.
- Pour toutes autres dépenses de marketing admissibles, veuillez consulter un agent de programme.

L'entreprise n'est pas admissible si:

- la vente de ses *propres ouvrages* au cours du dernier exercice financier excède 15 M \$,

et si

- la marge bénéficiaire moyenne des trois derniers exercices financiers atteint ou dépasse 12 p. 100. Cette marge bénéficiaire doit être calculée de la façon suivante: profit avant impôt et avant les dépenses extraordinaires, divisé par le chiffre d'affaires total de l'entreprise et multiplié par 100. Le chiffre d'affaires total de l'entreprise ne doit pas comprendre l'aide financière reçue du ministre du Patrimoine canadien (c.-à-d. du PADP, incluant les fonds versés par l'AELC, et du PADIE). De plus, cette aide doit être soustraite du profit net.

## Évaluation de l'aide financière

L'aide financière sera consentie en fonction des frais de marketing admissibles encourus par l'entreprise au cours du dernier exercice financier.

Les frais de marketing admissibles doivent porter sur les ouvrages admissibles uniquement et uniquement pour la mise en marché au Canada.

L'aide financière sera calculée selon une formule basée sur les dépenses de l'entreprise visant la vente des ouvrages admissibles au Canada (c.-à-d. pour la production du matériel publicitaire, l'achat d'espace publicitaire dans les médias et certains frais reliés aux tournées d'auteurs).

Les dépenses admissibles doivent avoir été entièrement assumées et encourues par l'entreprise au Canada et doivent exclure les subventions reçues spécifiquement pour le marketing de ces ouvrages admissibles.

La contribution maximale que pourra recevoir une maison d'édition, en vertu de ce volet, ne peut excéder le moindre de 5 p. 100 de ses ventes nettes admissibles ou 50 p. 100 des frais de marketing admissibles encourus et entièrement assumés par l'entreprise, ou 50 000 \$.

Ce plafond de 50 000 \$ est aussi applicable à toutes les *groupes de sociétés affiliées* (y compris les libraires) qui ont soumis une demande ou reçu de l'aide financière sous ce volet.

- L'entreprise dont 25 p. 100 ou plus du chiffre d'affaires provient de la vente d'ouvrages publiés à compte d'auteur ou 50 p. 100 ou plus de la vente de documents sans auteurs (p. ex. répertoires, agendas, catalogues, cartes géographiques, etc.) n'est pas admissible.
  - L'entreprise qui publie exclusivement des ouvrages rédigés par son ou ses actionnaire(s) ou propriétaire(s) n'est pas admissible.
  - Avant ou à la date de la première demande, l'entreprise doit être en affaires depuis au moins 24 mois et avoir l'*édition du livre* comme activité principale.
  - Avant la date de la première demande, l'entreprise doit avoir reçu au cours de l'un des deux derniers exercices financiers de l'aide financière d'un des programmes suivants: Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition (PADIE), Programme d'aide à la distribution des publications (PADP), Programme de subvention globale du Conseil des arts du Canada ou Programme de subvention par titre du Conseil des arts du Canada;
- ou
- à la date de la demande, avoir déjà, à tout le moins, publié sur support imprimé, un minimum de:
    - dix livres de littérature générale rédigés par des Canadiens dont au moins six publiés au cours des deux derniers exercices financiers;
- ou
- six manuels scolaires (matériel didactique) ou six livres savants rédigés par des Canadiens dont au moins trois publiés au cours des deux derniers exercices financiers.
- Toute nouvelle édition d'un ouvrage déjà publié n'est pas considérée comme une nouveauté.
- L'entreprise doit avoir rempli toutes ses obligations contractuelles à l'égard du paiement des droits d'auteur.
  - L'entreprise doit avoir imprimé au moins 50 p. 100 de ses *ouvrages admissibles* au Canada.

## VOLET D'AIDE AU MARKETING (marché national)

Ce volet soutient et encourage les efforts de promotion visant à favoriser la diffusion au Canada des livres d'auteurs canadiens publiés par des maisons d'édition de propriété et sous contrôle canadiens.

L'objectif spécifique est d'encourager les éditeurs de livres à investir davantage dans la promotion au Canada de leurs ouvrages admissibles.

### Critères Généraux d'admissibilité

Les maisons d'édition qui désirent obtenir l'aide financière du Programme doivent satisfaire à la définition énoncée dans la section des **DÉFINITIONS** pour *l'édition de livres* et doivent répondre à tous les critères d'admissibilité suivants :

- L'entreprise doit avoir encouru, au cours du dernier exercice financier, des dépenses de marketing d'au moins 1 000 \$ pour les ouvrages admissibles, excluant les subventions et les taxes.

- La principale activité de l'entreprise doit être *l'édition de livres*. Au moins 75 p. 100 de ses revenus doivent provenir de l'édition et de la vente d'ouvrages imprimés. La maison doit aussi démontrer qu'elle est en mesure d'assurer la préparation, la conception, la production et la diffusion des ouvrages qu'elle publie. Une division non incorporée d'une grande société dont l'édition de livres n'est pas l'activité principale peut être admissible mais elle doit être en mesure de produire des états financiers distincts.

- L'entreprise doit être détenue et contrôlée par des Canadiens. Le pourcentage de *propriété canadienne* doit s'élever à 75 p. 100 ou plus au moment de la demande d'aide financière. De plus, l'entreprise doit pouvoir fournir un jeu complet d'états financiers couvrant un exercice financier de 12 mois confirmant que le critère de propriété et de contrôle canadiens établi à un minimum de 75 p. 100 a été respecté. Le siège social et au moins 75 p. 100 des employés (e) de la maison d'édition doivent être établis au Canada.

- L'entreprise doit appartenir à des intérêts privés, y compris les maisons d'édition sans but lucratif. Les presses universitaires font exception et peuvent être admissibles, si elles sont en mesure de produire des états financiers distincts. Néanmoins, toutes les autres presses financées principalement par, ou affiliées à une institution du secteur public ou une association ne sont pas admissibles.

## POLITIQUE DE REMBOURSEMENT DES CONTRIBUTIONS

Conformément à la politique du gouvernement concernant le remboursement de l'aide fédérale accordée aux entreprises, les bénéficiaires (y compris leurs filiales) du volet de l'Aide aux éditeurs devront rembourser l'aide financière reçue si :

- la contribution du volet de l'Aide aux éditeurs atteint ou dépasse 100 000 \$,
- et si

- la marge bénéficiaire moyenne de l'entreprise, pour les trois années suivant le versement de cette contribution atteint ou dépasse 10 p. 100. Cette marge bénéficiaire doit être calculée de la façon suivante: profit net avant impôt et avant les dépenses extraordinaires, divisé par le chiffre d'affaires total de l'entreprise et multiplié par 100. Le chiffre d'affaires total de l'entreprise ne doit pas comprendre l'aide financière reçue du Patrimoine canadien (le PADIE, y compris l'AELC et le PADP). De plus, ces sommes doivent être soustraites du profit net.

## CLAUSES DU PROGRAMME

### Vérification

Pour chaque demande et accord d'aide financière, le ministère du Patrimoine canadien se réserve le droit de vérifier les livres et les registres du demandeur. Ce dernier s'engage à fournir tous les registres, documents ou autres renseignements nécessaires à cet examen et à les conserver pendant une période de cinq ans. Des vérifications seront effectuées chaque année et les bénéficiaires devront faciliter le travail de quiconque sera mandaté pour les effectuer.

S'il est démontré qu'un bénéficiaire a fourni de faux renseignements dans sa demande, celui-ci devra rembourser la totalité des contributions reçues du PADP pour chacune des années concernées et sera déclaré inadmissible à l'aide financière du programme pour les deux années qui suivent.

### Évaluation

Le ministère du Patrimoine canadien se réserve le droit d'entreprendre une évaluation du Programme. Tous les bénéficiaires devront fournir, sur demande, toute l'information nécessaire à la conduite d'une telle évaluation.

### Statistique Canada

Les éditeurs qui participent au Programme doivent remplir le questionnaire de l'enquête annuelle de Statistique Canada sur l'industrie de l'édition.

# INTRODUCTION

## OBJECTIF DU PROGRAMME

Le principal objectif du volet du Programme d'aide à la distribution des publications (PADP) est de :

- stimuler la demande et la consommation des livres d'auteurs canadiens publiés par des éditeurs de propriété et sous contrôle canadiens sur le marché national.

## STRUCTURE ET DATE LIMITE

Pour atteindre cet objectif, le PADP prévoit accorder une aide financière en vertu de son volet de l'Aide au marketing. La date limite pour ce volet est le 1<sup>er</sup> septembre 1995.

## RESPONSABILITÉS

Tous les bénéficiaires du PADP devront rendre compte de l'utilisation de l'aide financière reçue et, le cas échéant, démontrer comment les montants obtenus ont été investis dans l'entreprise et comment cette aide financière a contribué à améliorer la distribution et/ou la promotion des livres d'auteurs canadiens. Ils devront fournir également une comptabilité finale de l'utilisation des fonds. Les bénéficiaires du Programme devront rembourser la totalité des crédits versés dans le cadre du PADP si, dans les 24 mois qui suivent le versement de l'argent, l'entreprise ne respecte plus les critères d'admissibilité du Programme vis-à-vis de la propriété et du contrôle canadiens.

Tous les bénéficiaires doivent consentir à reconnaître l'aide financière fournie par le ministère du Patrimoine canadien dans les annonces publiques, les communiqués de presse et la publicité reliés aux projets financés par le Programme. Le ministère du Patrimoine canadien se réserve le droit d'émettre un communiqué de presse annonçant les montants de toutes les contributions accordées en vertu du programme.



# TABLE DES MATIÈRES

---

## INTRODUCTION

3	OBJETIF DU PROGRAMME
3	STRUCTURE ET DATE LIMITE
3	RESPONSABILITÉS
4	POLITIQUE DE REMBOURSEMENT DES CONTRIBUTIONS
4	CLAUSES DU PROGRAMME

## VOLET DU PROGRAMME

5	AIDE AU MARKETING
---	-------------------

11	DÉFINITIONS
----	-------------



**PROGRAMME D'AIDE À LA  
DISTRIBUTION DES PUBLICATIONS  
(PADP)  
AIDE AUX ÉDITEURS  
GUIDE DU DEMANDEUR  
1995-1996**



3 1761 11465425 4

